

シサム工房

認証・受賞・マーク等について



フェアトレードブランド・シサム工房が取得している
認証やメンバーシップ、資格、
受賞した賞、コーポレートサイトやオンラインストアで
使用しているマークなどについて説明します

2023年4月1版作成
2024年11月更新

1999
sisam

FAIR TRADE + design

当サイト内のすべてのマークや絵、文の転載はご遠慮ください。
無許可の転載、複製、転用等は法律により罰せられます。
All rights reserved. Unauthorized duplication is a violation of applicable laws.
本站内所有图文请勿转载。未经许可不得转载使用，违者必究。

シサム工房 フェアトレード関連の国際認証 ①

シサム工房は、フェアトレードの国際ネットワークに加盟し、第三者機関の監査など外部評価を経ることによって、事業で行うフェアトレードの客観性と信用を充実させています。



MEMBER

WFTOマーク

シサム工房がWFTOの会員であることを示すマークです。

シサム工房は、WFTO（世界フェアトレード連盟・World Fair Trade Organization）に正式に加盟しています。

WFTOが定める10のフェアトレード基準を遵守していることを、厳しい監査を受けて認証されGuaranteed Member・保証会員となっています。



**GUARANTEED
FAIR TRADE**

WFTO製品ラベル

WFTOの保証会員のみが商品やカタログなどに付けられるラベルです。

このWFTO保証ラベルがついた商品が、WFTO（世界フェアトレード連盟・World Fair Trade Organization）の10のフェアトレード基準を守っているWFTO保証会員によって取引されていることを示しています。



国際フェアトレード 認証ラベル

シサム工房のSisam Organicシリーズなどに、こちらの国際フェアトレード認証ラベルがつけられています。

このラベルは、原料から完成品となるまでの全ての工程で、国際フェアトレードラベル機構Fairtrade Internationalが定めた国際フェアトレード基準が守られていることを証明するラベルです。

生産者に対して適正価格とプレミアムが支払われ、児童労働や強制労働がない等の基準が遵守されていることを、監査を通して保証しています。

シサム工房 フェアトレード関連の国際認証 ②

シサム工房は、フェアトレードの国際ネットワークに加盟し、第三者機関の監査など外部評価を経ることによって、事業で行うフェアトレードの客観性と信用を充実させています。



Good Market

Good Market は、世界的サステナブルコミュニティで、より良い世界を創造しようと活動する社会的企業、協同組合、市民団体、ネットワーク、チェンジメーカーを簡単に見つけてつながることができるデジタルコモンズです。

シサム工房は、2022年に参加を認められました。

2023年時点で100近い国から3000近いソーシャル企業や団体が参加しています。

[goodmarket](https://www.goodmarket.global)

シサム工房

環境・オーガニック・エコ関係

シサム工房では、環境にやさしい事業運営と製品づくりに取り組んでいます。



アパレルストア ゼロ・ウェイスト認証

アパレルショップ向けのゼロ・ウェイスト認証で、9つの認証項目で構成されています。

シサム工房は、2021年に日本で4番目の認証アパレルストアとして認証されました。

2023年にシサム工房は9つすべての項目で認証され、さらに取り組み内容を深化させています。

[認証書](#)



オーガニックコットン

シサム工房のオリジナルのオーガニックコットンマークです。

アパレル製品を多く扱うシサム工房では、素材にオーガニックコットンを使った商品を積極的に増やしています。

サプライチェーンの複雑さや事業規模が小さいため、国際認証の取得はできていないが、シサム工房が原料の調達ルートを確認し、製造過程のトラッキングが可能で、原料にオーガニックコットンを使用していることが確認できたものについて、このマークをつけています。



Organic Content Standard

OCSは原料から最終製品までの履歴を追跡し、その商品がオーガニック繊維製品であることを証明する国際認証マークです。

生産パートナー団体がOCSのScope認証を取得し、原料からシサム工房が国内に輸入するまでの全工程でOCS認証付きのコットンを使用していることのトラッキングができています。

[オーガニックコットンについて](#)

シサム工房

自治体や非営利団体との協業や受賞・認証 ①

シサム工房では、本社の所在する京都市をはじめ、地方自治体など、公的機関との協働を通じてフェアトレード事業をさらに推進していきます。



これからの
1000年を紡ぐ
企業認定

これからの1000 年を紡ぐ企業認定

京都市による認定事業です。

シサム工房は京都市より2016年に第一回認定企業として表彰されました。

京都市内に本社を有し、ビジネスによって社会課題を解決する事業に取り組んでいる優良企業を認定し、京都市及び様々な協力パートナーとともに、認定組織の目指す未来を実現するためのサポートが行われます。

social-innovation.kyoto.jp



ワーク・ライフ・ バランス推進企業 認証

「京都モデル」ワーク・ライフ・バランス推進企業認証制度は、京都府が設けている制度です。シサム工房は、2017年に京都府知事より認証されました。

この制度では、性や年齢などにかかわらず、誰もが自らの意欲と能力を持って様々な働き方や生き方に挑戦できる機会が提供され、子育てや親の介護が必要な時期など個人の置かれた状況に応じて多様な柔軟な働き方が選択でき、しかも公正な処遇が確保されていることなどが評価されます。

pref.kyoto.jp/wlbsuisin



京都市 輝く地域 企業表彰

京都市によって、地域と共に継承・発展する「地域企業」の理念の浸透及び、実践の促進のために制定された制度です。

シサム工房は、京都市に2019年に表彰されました。

community-based-companies.kyoto

シサム工房

自治体や非営利団体との協業や受賞・認証 ②

シサム工房では、本社の所在する京都市をはじめ、地方自治体など、公的機関との協働を通じてフェアトレード事業をさらに推進していきます。



きょうとSDGs
ネットワーク

きょうとSDGs ネットワーク

京都市・金融機関・関係団体が連携し、公と民が一体となって社会経済の好循環を生み出し、オール京都でSDGsを強気に推進する仕組みです。

シサム工房は本ネットワークにこれからの1000年を紡ぐ企業認定企業として参加し、SDGsや社会課題解決、地域の持続的な発展等に積極的に取り組む事業者として活躍します。

city.kyoto.lg.jp/sogo



TOKYO ETHICAL
ACTION PROJECT

TOKYO エシカル

エシカル消費を促進しようと『未来の東京』戦略を推進する東京都の事業で、シサム工房もパートナー企業として参画しています。

「エシカル消費」につながる取組をしている企業・団体と東京都がネットワークを構築し、エシカル消費を日常にするための社会的ムーブメントを創出し、エシカル消費を実践しやすい環境の整備を目指すプロジェクトです。

ethical-action.tokyo

シサム工房 受賞関係

シサム工房が受賞した賞を紹介します。



カラーミーショッ プ大賞 2020 優秀賞

カラーミーショップでECサイトを
作成したネットショップの
コンテスト。

デザイン・PR・売上という3
つの審査基準で、バランスよ
く項目を満たした上位10
ショップに贈られます。

フェアトレードと手仕事の魅
力を最大限に引き出すデザイ
ンに加え、作り手・売り手そ
れぞれにフォーカスを当てた
丁寧かつ実直なコンテンツ作
りが選出の決め手となりました。

award.shop-pro.jp/2020



カラーミーショッ プ大賞 2022 大賞

全国40,000店のカラーミー
ネットショップの頂点である
大賞をシサム工房の オンライ
ンストア FAIR TRADE LIFE
STORE が受賞しました。

年間を通して総合的に最も優
れた1店に贈られます。

コロナ禍で実店舗を一時休業
する中で、途上国の生産者を
支えるクラウドファンディン
グの仕組みで、実店舗で利用
できるチケットを販売。こう
した逆境への対応力なども評
価されました。

award.shop-pro.jp/2022



ソーシャルプロダ クツ・アワード

ソーシャルプロダクツ・ア
ワードは、持続可能な社会の
実現につながる優れた「ソー
シャルプロダクツ」に光をあ
て、社会性と商品性の両面を
評価する日本で初めての表彰
制度です。

シサム工房のフェアトレード
コーヒー「SISAM COFFEE」
が、2016年に「環境、人、社
会に対する配慮は他の商品を
大きく凌駕している。」とし
て、優秀賞をいただきました。

spa_award/2016/

シサム工房 受賞関係

シサム工房が受賞した賞を紹介します。



第1回フェアトレード・ジャパン アワード 生産者パートナー シサム部門受賞

日本国内のフェアトレード推進活動において優れた功績のあった企業・団体に対し、その功績を称え表彰するアワード。

生産者パートナーシップ部門は、生産者との密な連携により生産者の自立と地域の発展を大きく推進したことによるに贈られます。

受賞理由

フェアトレード認証コットンを用いたアパレル製品を長年展開。インド等のアジアの生産者と密な連携を実施してきた。コロナ禍には、生産地での大変な状況をリアルタイムで伝え、生産者と全国のフェアトレードショップを支援する「未来チケット」クラウドファンディング等も通じて、生産地と消費地を強く繋いできた。

シサム工房 その他のマーク

シサム工房では、様々なソーシャルな取り組みをする仕組みやグループとコラボレーションし、思いやりに満ちた社会の実現に取り組んでいます。



フェアトレードコイン

フェアトレードコインは、フェアトレードショップで使用できる電子通貨です。

フェアトレードコインは、フェアトレードを応援する学び合いのコミュニティを提供し、思いやりが循環する社会づくりを目指しています。

シサム工房の一部店舗にて、電子通貨としてお使いいただけます。

sisam.jp/shop/

ftcoin.jp/



Fashion Revolution

Who made my clothes?
だれが私の服をつくったのか
教えて！

2013年に起きたファストファッションの縫製工場の崩落事故を受けて、人権や労働環境をないがしろにしたファストファッションの過剰な生産体制に疑問を投げかけるムーブメント。

シサム工房でも、毎年事故のあった4月24日に、このマークを手に持って写真を撮り、服を作る人に思いを馳せようとSNSチャレンジを行っています。

WFTOメンバーシップ認証書



**GUARANTEED
FAIR TRADE**

The World Fair Trade Organization recognises

SISAM inc.

as a Guaranteed Fair Trade Enterprise.

This organisation has demonstrated compliance with the WFTO Fair Trade Standard, confirming they are a mission-led enterprise, putting people and planet first. WFTO hereby extends the right to use the "WFTO Guaranteed Fair Trade Members Label".

Registration no.	Guaranteed since	Valid until
7209	09/07/2021	31/03/2025

This Certificate and Authorisation remains valid based on continued fulfillment of membership obligations.

Leida Rijnhout
WFTO Chief Executive

Roopa Mehta
WFTO President

国際フェアトレード基準、FLOCERT規定および FLJ規定遵守の認証書



認証書

Certificate

FLJ は下記事業者が、付属文書 1 に記載された国際フェアトレード基準、FLOCERT 規定および FLJ 規定を遵守して取引していることを認証します。

FLJ certifies that the following organization is in compliance with the Fairtrade Standards, FLOCERT certification requirements and FLJ certification requirements listed in Appendix 1.

組織名 : 有限会社シサム工房
Organization Name: sisam inc.

FLO ID: 30839

住所 : 京都府京都市左京区田中西樋ノ口町 94-2
Address: 94-2 Tanaka Nishi Hinokuchi-cho, Sakyo-ku, Kyoto-shi, Kyoto

本認証書は、以下の付属文書で構成されています。
The appendices form part of the certificate.

付属文書 1 : 国際フェアトレード基準、FLOCERT 規定、FLJ 規定
Appendix 1: Fairtrade Standards, FLOCERT certification requirements and FLJ certification requirements

付属文書 2 : 認証の範囲
Appendix 2: Scope of Certification

■本認証書は発行元 FLJ の所有物です。FLJ からの要請があれば、本認証書、認証書のコピーおよび複製物は返還または破棄して頂くようお願い致します。
The certificate shall remain the property of FLJ that issued it, and that the certificate and all copies or reproductions of the certificate shall be returned or destroyed if requested by FLJ.

■本認証書の有効性と認証の範囲は、国際フェアトレードラベル機構 (Fairtrade International) のウェブサイトでご確認頂けます。
Please refer to the Fairtrade International website as authoritative source of information on the validity of the certificate as well as its scope.

■監査を実施することにより、上記組織が対象産品に対し該当する国際フェアトレード基準に遵守して取引している事を認証しています。
The named organization and products conform to the requirements of the relevant Fairtrade International Standard(s) against which the audit has been carried out.

発行日 Date of Issue (YYYY/MM/DD): 2019/06/11

有効期限 This certificate is valid until (YYYY/MM/DD): 2026/06/11

発行元 : 特定非営利活動法人 フェアトレード・ラベル・ジャパン
Issued by: Fairtrade Label Japan

理事長 堀本 一男
Kazuo Horiki, Chairperson of the Board

東京都中央区日本橋富沢町11-6 英守東京ビルディング3階
Eishutokyo Building 3F, 11-6 Nihonbashi Tomizawa-cho,
Chuo-ku, Tokyo, Japan

Good for People. Good for the Planet.



SISAM Fair Trade + design

is Good Market approved from
July 31, 2022

Good Market is a curated platform for
people creating a better world



<https://www.goodmarket.global/sisam>

アパレル ゼロ・ウェイスト認証制度 審査結果通知書



登録番号：AP_4 店名：シサム工房(全店)
所在地：京都府京都市左京区田中西樋ノ口町94-2
発行日：2023年9月5日 有効期限：2024年9月5日
審査機関：一般社団法人ゼロ・ウェイスト・ジャパン

認証要件：

1. ゼロ・ウェイスト活動に必要な知識を備えており、そのための人材育成を行っている — OK
2. 適切なごみの分別、資源化を行っている — OK
3. ゼロ・ウェイスト活動を継続的に発展させていくための計画が組まれている — OK



認証

配送時は繰り返し使うことのできる資材やより簡易的な包装とすることでごみの発生を抑制している。

コンテナ配送や、ダンボール・梱包材の再利用が継続されており、仕入れの段階でごみが出ないように工夫がされている。また、お客様への配送や店舗間の配送にはリユース袋等を活用しており、継続的発展が見受けられて良い。



認証

店がお客様に提供する“サービス品”から使い捨て品を出さない、もしくは削減に取り組んでいる。

紙袋をお客様から回収しリユースしている。ラッピングの選択肢の紹介を工夫し、ショップカードや傘袋などは提供していない。前年より取組を強化しており発展が見られて非常に良い。



認証

日常の業務で使用する紙類、備品の削減や代替品の使用により、ごみの発生を抑制している。

タグにQRコードを導入することでタグ枚数を削減。廃盤品タグを展示会で再利用するなど廃棄を出さない工夫を徹底している。一部店舗でリユースできる掃除器具の活用やレシートの裏紙活用などがあるが、全社として取り組めるとなお良い。



認証

事業者及び従業員がゼロ・ウェイストについて理解し、自身が出すごみを削減していくために具体的な取り組みをしている

本社事務所や一部店舗では個人ごみは持ち帰る方針を徹底している。マイボトル持参や弁当箱持参なども習慣化が進んでいる。全店舗におけるごみの量の記録・ごみ監査を実施するなどごみの可視化がなされている。



認証

そのまま放置するとごみになるような未活用資源や、修理・リサイクル可能な資材を店舗に取り入れている。

商業施設等内の店舗であっても什器や資材等に古材・古具等が活かされており、多くのものが修理や塗装を繰り返し長年使われている。また、そうした什器等には木材や金属など再利用・資源化がしやすい素材が使われている。



認証

リサイクル素材やアップサイクルを活かした製品を積極的に店舗で取り扱っている。

工場で発生する端材やデッドストックの生地などを活用した商品開発に積極的に取り組んでいる。救出可能な素材を活用した製品開発と、顧客へのコミュニケーションを継続しており非常に良い。



認証

長く使えるように製品の修理、メンテナンスできるサービスが整っている

アクセサリは一部預かり修理サービスを行っている。商品のより長い利用を目指し、商品開発段階でゴム替え口をつける工夫をしている。古い製品には黒染めを案内するなど、取組が増えており高く評価できる。



認証

製品が使い捨てにならないような仕組みを取り入れている。

在庫は廃棄せず、翌シーズンに持ち越したりアウトレットとして販売している。全店舗で古着を回収し、リメイクや寄付するプロジェクトが進んでおり、製品の廃棄削減に積極的に取り組んでいる。



認証

利用者がゼロ・ウェイストについて知り、取り組みについて参加できる仕掛けがある。

店舗でWSの開催や、利用者を巻き込んだ取り組みを世界的なキャンペーン期間に絡めて実施している。自社製品の古着回収をはじめ、コンタクトレンズの回収など、顧客を巻き込んだ様々な取組も積極的に企画・提案されている。