

受賞店 に聞く

PAIR TRADE LIFE STORE by sisam PAIR TRADE

シサム工房

【事業規模】 大手・中堅
【商品ジャンル】 フェア
トレード商品



谷初花オンライン
店長

C担当者がコメント
を手書きで代筆し、
商品に手紙を同梱し
て送付した。

「どつすれば実店舗に訪れるリピーターに、ECでも同じ購入体験を創出できるのか。試行錯誤した結果、アナログだが、この取り組みが効果的だと考えた」（谷初花オンライン店長）と話す。

この取り組みが奏功し、実店舗の顧客を自社ECサイトの常連客

フェアトレード商品を販売するシサム工房（本社京都府、水野泰平社長）は5月24日、GMOペパボが主催する「カラーミーショップ

OMO推進でカラーミーショップ大賞

プ大賞2022」で大賞を受賞した。コロナ禍で実店舗への来店者数が減少する中、新たに店舗とECの相互送客（OMO）を行い、EC売上高の増加につなげたことが評価された。

フェアトレードとは、発展途上国の製品を継続的に適正価格で販売することにより、発展途上国の労働者の生活改善を目指す取り組みのこと。シサム工房では、フェアトレードのアップレル、コーヒー、アクセサリーなどを取り扱っている。99年の会社設立以降、実店舗での営業に注力してきた。だが、新型コロナウイルスの感染拡大により、実店舗の来店客が減少し

大で、全社売上高のうち、店舗の売上比率が9割を占めていた。そのため、当初は自社ECサイトの集客に苦戦したという。

実店舗の顧客とオンラインでの関係性を強化するため、自社ECサイトの購入ページに顧客がよく訪れる店舗を記入する項目を設けた。よく訪れる店舗が判明した後は、該店舗のスタッフや店長のコメントを添えたお礼の手紙を作成した。E

データ	
■EC開始年	2007年
■ECサイト運営人数	3人
■販売チャネル	「自社サイト」「キナリノモール」
■導入システム	「カラーミーショップ（ECサイト構築）」
■外注先	「佐川急便、日本郵便（配送）」